

運用推廣閱讀津貼報告書

2024-2025 學年

1. 目標成果檢討（例如校園閱讀氛圍、學生的閱讀態度、借閱圖書情況和學生參與閱讀活動的投入程度等）

校園閱讀氛圍：本學年透過電子閱讀平台普及化及實體閱讀活動，成功營造積極的閱讀氛圍。電子閱讀平台（如 i-Learner 和 HyRead）每月公佈表現最佳班別（如 1C、2A）及學生（如 2E 張晞媛），下學期全校最佳班別（1C、1A、2A）反映超過七成學生完成平台練習。HyRead 電子書全年點閱 527 冊，逾 150 個帳號登入，達成「五成學生曾登入電子書」目標。實體書展參與率逾 93% 教師認同「時間地點合適」，漂書活動於資訊日漂出百本書籍，班級漂書角定期更換書籍，促進跨班級交流。

學生的閱讀態度：學生閱讀參與度顯著提升，問卷顯示 73% 學生認為中一圖書館課（教授杜威十進制）有助使用圖書館。早會分享全年舉辦 19 場師生書籍分享（如《絲襪奶茶盛世》），每級均有代表參與。培閱會舉辦 8 場深度讀書會（如「非遺螺鈿製作」），80% 參與者表示活動提升對文化議題的興趣。

借閱圖書情況：圖書館借閱數據穩定，HyRead 電子書點閱量達 527 冊，其中學生 3E 劉澤言個人閱讀 59 本居全校之首。電子報訂閱 21 種實體/電子報刊（如《明報》《國家地理雜誌》），支援跨學科學習。

學生參與閱讀活動的投入程度：學生積極參與校內外閱讀比賽，如 i-Learner 獎勵計劃中中五級 5B 黃政喬累積 29 分獲全年最高分；校外比賽如香港公共圖書館「4·23 世界閱讀日」3B 胡許兒獲初中中文組優勝獎。閱讀週「陪你追夢」結合中文科徵文、旅款科專題報告，學生展現高度投入。

2. 策略檢討（例如推行多元化及富趣味性的活動以促進閱讀、跨課程閱讀和家校合作等）

推行多元化及富趣味性的活動：本學年以「興趣為基，增值為標、科技為策」為策略，推行多元活動如電子閱讀平台（i-

Learner、HyRead）、大型書展、漂書活動、閱讀獎勵計劃（每月公佈排名強化競爭意識）、早會好書推介及培閱會深度讀書會（結合實作與文史探究）。活動設計結合學科需求與社會議題（如 AI 倫理），提升學生動機。

跨課程閱讀：全年與 13 科組協作，如中華文化週聯動 7 科（地理科「山河探索」、體育科「詠春智慧」）、宗教科「生命之光」書展、ICT 科 AI 書展等。閱讀週「陪你追夢」結合中文科徵文、旅款科專題報告，深化主題學習。跨學科工作紙（如中華文化週為七科專門設計）提升教學資源整合效率。

家校合作：親子閱讀比賽分初高組頒獎（如 4A 陳靜香獲冠），長遠計劃鼓勵增設「家庭閱讀札記」線上分享平台，促進家校閱讀文化。此外，透過電子報和書展活動，間接加強家長對閱讀推廣的認同。

第二部分：財政報告

- 購置圖書（實體書 + 電子書）：

實體書購買（含書展購書、館藏書籍等）合計14,820.50元（包括多筆圖書購買金額總和）。

電子書費用為購買eRead電子書14,640元。

- 閱讀活動：

作家講座費用約6,600元（兩次2200元講座及其他活動費用合計）。

僱用外間服務及學生報名費4,000元及1,882.64元。

- 其他費用：

包含閱讀週物資、獎勵物資、圖書館裝飾、文具及其他消耗品9,329.52元。

- 結餘：

根據Excel附件中「總盈餘」及「本年度盈餘/虧損」計算得出結餘36,102.46元。